

# تعارف‌ها و فرم ثبت نام، فرصت‌های تبلیغاتی و نمایشگاه

better city,  
better life,  
with mobile-ICT

## دومین کنفرانس بین‌المللی تهروداند الکترونیک و تلفن همراه 2<sup>nd</sup> Intl. Conference on E-Citizen & Cellphone



### با حضور و سخنرانی مقامات:



### و سخنرانان دانشمندان:



### حوزه‌ها و پانل‌های کنفرانس:



**ژمان‌های کلیدی:**  
 آخرین مهلت ثبت نام در کنفرانس: ۹۰/۱۰/۱۰  
 آخرین مهلت موارد حمایتی در کنفرانس: ۹۰/۱۰/۱۰  
 اعلام نتایج دوری مقالات علمی: ۹۰/۱۰/۲۰  
 برگزاری کنفرانس: ۲۶ و ۲۷ دی ماه ۱۳۹۰  
**بهره‌گیت‌ها:**  
 نوع حضور: هزینه (ریال)  
 مدیران و کارشناسان: ۲۰,۲۰۰,۰۰۰  
 اعضای هیات علمی و حامیان: ۲,۲۰۰,۰۰۰  
 دانشجویان (قریب محدود): ۱,۵۰۰,۰۰۰



نمایشگاه بین‌المللی  
Mobile-ICT

دومین نمایشگاه که همزمان با کنفرانس برگزار می‌گردد، خدمات و محصولات برگزیده حوزه Mobile-ICT از داخل و خارج کشور به نمایش درمی‌آید. کلیه فعالان برجسته فناوری ارتباطات و اطلاعات همراه می‌توانند در این نمایشگاه شرکت کنند.



جایزه جهانی  
Mobile-ICT

**دفترخانه دائمی:**  
 نشانی: تهران، اقدسیه، بزرگراه ارتش، خ. ولیعصر، تقاطع خ. پروین، پ. ۲ واحد ۳۴  
 تلفن: ۲۲۹۶۷۷۶۳ و ۲۲۹۶۴۳۹۲  
 فکس: ۲۲۹۶۴۳۹۶  
 شماره: ۲۲۹۶۷۷۶۹

<http://icecc.net>

### برگزاری:

۲۶ و ۲۷ دی ماه ۱۳۹۰

## مجوز برگزاری کنفرانس در سطح بین‌المللی

شماره ۲۱۰/۹۰/۱۶۱۲۵  
تاریخ ۱۳۹۰/۷/۱۲  
پست  
عادی

(پ)  
جمهوری اسلامی ایران  
ریاست جمهوری

معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور  
معاونت نوسازی و تحول اداری

بسمه تعالی

برادر ارجمند جناب آقای دکتر قلم چی

مدیرعامل محترم موسسه خدمات مدیریت و فناوری رشد قلم چی

موضوع: صدور مجوز

با سلام و احترام؛

با عنایت به درخواست شماره ۱۶/۱۲/۱۲ مورخ ۱۳۹۰/۰۶/۲۷ آن موسسه، کارگروه ساماندهی همایش‌ها موضوع بخشنامه شماره ۲۰۰/۵۴۰۳۰ مورخ ۱۳۸۹/۱۰/۱۹ معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور در جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۷/۰۵ با برگزاری همایش با عنوان «کنفرانس بین‌المللی شهروند الکترونیک و تلفن همراه» توسط آن موسسه در شهر تهران در سال ۱۳۹۰ موافقت نمود.

احمد بزرگیان  
معاون

بدون مهر بر حتم فاقد اعتبار است.

تهران: خیابان شهید بهشتی، نبش میرعماد شماره ۱۶ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۳۴۴ کد پستی: ۱۵۸۷۷۷۳۴۹۹  
تلفن: ۸۵۳۵۰ دورنگار: ۸۸۵۴۶۹۳۹ آدرس وبگاه: WWW.MDHC.IR



دومین کنفرانس بین‌المللی  
شهروند الکترونیک  
و تلفن همراه  
2<sup>nd</sup> Intl. Conference on  
E-Citizen & Cellphone

# فرصت‌های ویژه حامیان کنفرانس

ردیف	خدمات و تسهیلات اعطایی کنفرانس به حامیان				
	سطح و میزان حمایت نقدی یا غیر نقدی (میلیون تومان)	الماس	پلاتینیوم	طلایی	نقره‌ای
	توافق	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰
<b>الف فرصت‌های علمی (۵ فرصت)</b>					
۱	امکان تخصیص جایگاه اسپانسرینگ یک پانل تخصصی	✓			
۲	تخصیص زمان سخنرانی در کنفرانس ( بر حسب دقیقه)	۳۰	۲۰	۱۰	
۳	کارگاه آموزشی یا نشست ویژه با حضور مخاطبین مورد نظر شما	۲	۱		
۴	عضویت افتخاری در کمیته صدور بیانیه علمی و قطعنامه کنفرانس	✓	✓	✓	
۵	حضور نماینده حامی در میزگردهای تخصصی	✓	✓	✓	✓
<b>ب فرصت‌های اعتباری (۷ فرصت)</b>					
۱	سهمیه مدعوین ویژه حامی به کنفرانس (تعداد نفر)	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵
۲	شرکت در کارگاه آموزشی به صورت رایگان (تعداد نفر)	۵	۳	۲	۱
۳	دریافت آلبوم و بریده جراید الکترونیک حضور حامی در کنفرانس	✓	✓	✓	✓
۴	دریافت DVD مستندات تصویری حضور حامی در کنفرانس	✓	✓	✓	✓
۵	انعکاس دست آورد ها و محصولات الکترونیک موبایل در پرتال ملی mobileict.ir	✓	✓	✓	✓
۶	اهدای تندیس ویژه حمایت از کنفرانس	✓	✓	✓	✓
۷	اهدای لوح تقدیر ویژه حمایت از کنفرانس	✓	✓	✓	✓
<b>ج فرصت‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی (۱۸ فرصت)</b>					
۱	درج تبلیغات در کتاب کنفرانس	جایگاه ویژه	۴ رنگی	۲ رنگی	۲ تکرنگ
۲	شرکت در مصاحبه اختصاصی مطبوعاتی و رسانه‌ای	✓			
۳	ارسال ایمیل اختصاصی به کلیه شرکت‌کنندگان در کنفرانس از سوی دبیرخانه (مرتبه)	۵	۳	۲	۱
۴	درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی کنفرانس (فراخوان ، کاتالوگ، آگهی‌های تبلیغاتی، پشت جلد کتاب کنفرانس، CD کنفرانس، خبرنامه الکترونیک، پرتال دبیرخانه دائمی کنفرانس، بیلبرد شهری) (تعداد موارد)	همه	همه	همه	۶
۵	اختصاص غرفه در نمایشگاه جانبی کنفرانس (MICTEX 2012)	۱۸ متر	۱۲ متر	۹ متر	۶ متر
۶	درج لوگوی حامی در صفحه اول پرتال کنفرانس به همراه لینک سایت	✓	✓	✓	✓
۷	اختصاص فضای استند عمودی ویژه در لابی کنفرانس	✓	✓	✓	✓
۸	قرار دادن کاتالوگ معرفی حامی در ورودی سالن کنفرانس	✓	✓	✓	✓
۹	قرار دادن بروشور و هدایای حامی در محتویات کیف ویژه شرکت‌کنندگان کنفرانس	✓	✓	✓	✓
۱۰	قراردادن تیزر و یا تبلیغات چندرسانه‌ای حامی بر روی CD کنفرانس (تا ۱ دقیقه)	✓	✓	✓	✓
۱۱	نمایش آرم سازمان در تیزر تصویری کنفرانس (پخش در افتتاحیه، اختتامیه و میان برنامه)	✓	✓	✓	✓
۱۲	ارسال eCTLG بوسیله دستگاه Bluetooth	✓	✓	✓	✓
۱۳	پخش تیزر اختصاصی در بخش های Break (تا ۱ دقیقه)	✓	✓	✓	✓
۱۴	قراردادن تیزر و یا تبلیغات حامی بر روی DVD تصویری کنفرانس (تا ۲ دقیقه)	✓	✓	✓	✓
۱۵	انجام مصاحبه با مقام ارشد سازمان در خصوص کنفرانس و پوشش گسترده خبری آن	✓	✓		
۱۶	قراردادن پرچم بزرگ حامی روی سن اصلی کنفرانس	✓			
۱۷	قراردادن پرچم کوچک (رومیزی) حامی بر روی سن اصلی	✓	✓	✓	✓
۱۸	نمایش تیزر حامی قبل از شروع پانل مرتبط	✓	✓	✓	✓



دومین کنفرانس بین‌المللی  
شهروند الکترونیک  
و تلفن همراه  
2<sup>nd</sup> Intl. Conference on  
E-Citizen & Cellphone

## بسته های ویژه بخش خصوصی

### جهت بهره‌مندی از فرصت‌های کنفرانس

دومین کنفرانس بین‌المللی شهروند الکترونیک و تلفن همراه با حضور گسترده مدیران ارشد، مدیران IT، ICT و کارشناسان، فرصت مناسبی است تا بخش خصوصی کشور، خدمات و محصولات ارزشمند خود را به مشتریان اصلی خود معرفی نماید.

برای استفاده کاربردی تر بخش خصوصی کشور، فرصت‌های تبلیغاتی و اطلاع رسانی با **تخفیف ویژه** در دو بسته **زرین** و **سیمین** برای بخش خصوصی کشور طراحی شده است. طراحی این بسته ها بگونه ای است که پوشش اطلاع رسانی و تبلیغاتی مناسب و درخور سطح کیفی شرکت‌های محترم با پرداخت هزینه کمتر نسبت به تعرفه های عمومی کنفرانس صورت پذیرد.

قیمت (تومان)		خدمات کنفرانس	ردیف
بسته سیمین	بسته زرین		
سه میلیون تومان	پنج میلیون تومان		
فرصت‌های علمی (۲ فرصت)			<b>الف</b>
	۱	برگزاری یک کارگاه آموزشی حداکثر ۱۲۰ دقیقه جهت معرفی خدمت یا محصول	۱
	✓	حضور نماینده حامی در میزگردهای تخصصی	۲
فرصت‌های اعتباری (۴ فرصت)			<b>ب</b>
	۵	سه‌میه شرکت در کنفرانس (تعداد نفر)	۱
✓	✓	دریافت آلبوم و بریده جراید الکترونیک کنفرانس	۲
✓	✓	دریافت DVD مستندات تصویری کنفرانس	۳
✓	✓	اهدای تندیس کنفرانس	۴
فرصت‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی (۱۱ فرصت)			<b>ج</b>
۱ صفحه رنگی داخلی	۲ صفحه رنگی داخلی	درج تبلیغات در کتاب کنفرانس	۱
۱	۲	ارسال ایمیل اختصاصی به کلیه شرکت‌کنندگان در کنفرانس از سوی دبیرخانه (مرتبه)	۲
۶ متر	۹ متر	اختصاص غرفه در نمایشگاه جانبی کنفرانس (MICTEX 2012)	۳
✓	✓	اختصاص فضای استند عمودی حداکثر ۲۰۰*۹۰ سانتی متر در لابی کنفرانس	۴
✓	✓	قرار دادن بروشور و هدایای حامی در محتویات کیف ویژه شرکت‌کنندگان کنفرانس	۵
✓	✓	قراردادن تیزر و یا تبلیغات چندرسانه‌ای حامی بر روی CD کنفرانس (تا ۱ دقیقه)	۶
✓	✓	نمایش آرم شما در تیزر تصویری کنفرانس (پخش در افتتاحیه، اختتامیه و میان برنامه)	۷
✓	✓	ارسال eCTLG، بوسیله دستگاه Bluetooth	۸
	✓	پخش تیزر اختصاصی در بخش های Break (تا ۱ دقیقه)	۹
✓	✓	قراردادن تیزر و یا تبلیغات حامی بر روی DVD تصویری کنفرانس (تا ۲ دقیقه)	۱۰
	✓	انجام مصاحبه با مقام ارشد سازمان در خصوص کنفرانس و پوشش خبری آن	۱۱



دومین کنفرانس بین‌المللی  
شهرود الکترونیک  
و تلفن همراه  
2<sup>nd</sup> Intl. Conference on  
E-Citizen & Cellphone

# تعارف‌های عمومی کنفرانس

ثبت نام در کنفرانس :

مدیران ارشد، مدیران و کارشناسان به ثبت نام این کنفرانس دعوت می‌شوند. تعرفه ثبت نام به شرح زیر است:

نوع شرکت در همایش	هزینه (ریال)
مدیران و کارشناسان	۲/۸۰۰/۰۰۰
اعضای هیات علمی و حامیان	۲/۲۰۰/۰۰۰

مزیت های ثبت نام در کنفرانس :

- اعطای مدرک معتبر بین‌المللی (مورد تایید معاونت منابع انسانی ریاست جمهور و هفت دانشگاه برگزیده داخل و خارج از کشور) دارای Gold Seal و کد امنیتی، با امضای پرفیسور حسامی (رییس سایبرنتیک IEEE)، دکتر علی صنایعی (رییس دانشگاه مجازی اصفهان) و دکتر محمد قلمچی (رییس تالیف استانداردهای ملی امنیت الکترونیک)
- تقدیم مجموعه کامل بسته کنفرانس به همراه کتاب دیجیتال کنفرانس قبل
- Online Validation مدارک کنفرانس بر روی پرتال برگزار کننده کنفرانس



نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات همراه :

در این نمایشگاه که همزمان با کنفرانس برگزار می‌گردد، خدمات و محصولات برگزیده حوزه Mobile-ICT از داخل و خارج کشور به نمایش درمی‌آید.

سازمانها، شرکتهای، ارگانهای ارایه کننده خدمات فناوری اطلاعات قابل حمل و تولید کنندگان تجهیزات و محتوای داخل و خارج از کشور می‌توانند **حداکثر تا تاریخ نهم دی ماه** نسبت به تکمیل ثبت نام و دریافت غرفه اقدام نمایند.

بهای هر متر مربع (ریال)	خدمات جانبی
۱/۵۰۰/۰۰۰	• ۱۰٪ تخفیف در طبع آگهی در کتاب کنفرانس

تعرفه درج تبلیغات در کتاب تخصصی و DVD کنفرانس

جایگاه تبلیغات عمومی			جایگاه تبلیغات اختصاصی		
ردیف	جایگاه در کتاب و DVD	تعرفه (ریال)	ردیف	جایگاه در کتاب	تعرفه (ریال)
۸	صفحه های داخلی (رنگی)	۵/۰۰۰/۰۰۰	۱	روی جلد (یک سوم صفحه)	توافقی
۹	نیم صفحه (رنگی)	۳/۰۰۰/۰۰۰	۲	صفحه پشت جلد	۱۸/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	صفحه های داخلی (سیاه و سفید)	۳/۰۰۰/۰۰۰	۳	صفحه داخلی جلد (صفحه ۲ و ۳)	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	کارت نشانه داخلی کتاب	۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۴	صفحه ۱ داخلی (رنگی)	۹/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	هر دقیقه تیزر بر روی DVD	۳/۰۰۰/۰۰۰	۵	صفحه ۲ داخلی (رنگی)	۸/۵۰۰/۰۰۰
			۶	صفحه ۳ داخلی (رنگی)	۸/۰۰۰/۰۰۰
			۷	عطف جلد	۱۹/۰۰۰/۰۰۰

تعرفه خدمات ویژه کنفرانس

ردیف	شرح خدمات ویژه جانبی کنفرانس	واحد	هزینه واحد (ریال)
۱	تخصیص زمان سخنرانی (به غیر از افتتاحیه) جهت معرفی سازمان، محصول یا خدمت	۵ دقیقه	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	تولید و ارسال با طیف وسیع e-CTLG. اختصاصی بوسیله Bluetooth. (اختصاصی)	عدد	۴/۰۰۰/۰۰۰
۳	قراردادن هدایای تبلیغاتی (مصوب دبیرخانه) در کیف مدعوین کنفرانس	هر آیتم	۳/۰۰۰/۰۰۰
۴	پخش کلیپ میان برنامه تصویری در خلال برنامه های کنفرانس	دقیقه	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	درج مشخصات سازمان یا شرکت در بروشور موبایل عمومی کنفرانس	عدد	۱/۰۰۰/۰۰۰
۶	قراردادن استند در نمایشگاه تخصصی Mobile ICT	عدد	۳/۰۰۰/۰۰۰
۷	پخش تیزر در بخش های میان برنامه (Break)	دقیقه	۵/۰۰۰/۰۰۰



دومین کنفرانس بین‌المللی  
شهرت‌اند الکترونیک  
و تلفن همراه  
2<sup>nd</sup> Intl. Conference on  
E-Citizen & Cellphone

# فرم سفارش خدمات کنفرانس

bhbbniik

انتخاب بسته خدمات در یکی از حالت های زیر

Company name:	نام شرکت:
Contact person:	نام مسئول پیگیری:
Address:	نشانی پستی:
Email:	تلفن:
Website:	فکس:
Cell phone:	تلفن همراه مسئول پیگیری:

## بسته های ویژه بخش خصوصی

بسته سیمین (۳ میلیون تومان)

بسته زرین (۵ میلیون تومان)

و یا انتخاب مجموعه ای از خدمات به شرح زیر به انتخاب خود:

ردیف	شرح	قیمت واحد (تومان)	تعداد	قیمت کل
۱	ثبت نام مدیران و کارشناسان در کنفرانس	۲۸۰/۰۰۰		
۲	غرفه در نمایشگاه جانبی (واحد = متر مربع)	۱۵۰/۰۰۰		
۳	صفحه های داخلی (رنگی) کتاب کنفرانس	۵۰۰/۰۰۰		
۴	صفحه های داخلی (تک رنگ) کتاب کنفرانس	۳۰۰/۰۰۰		
۵	تیزر بر روی DVD (واحد = دقیقه)	۳۰۰/۰۰۰		
۶				
۷				
				جمع کل:

## نام و سمت متقاضیان ثبت نام در کنفرانس


اینجانب ..... نماینده ..... بدین وسیله تقاضای موارد ذکر شده فوق را دارم و تایید می‌گردم  
مبلغ ..... ریال طی فیش نقدی شماره ..... مورخ ..... به حساب سحر شماره ۰۲۲۱۱۴۱۲۳  
بانک تجارت شعبه برج آسمان کد ۲۲۱۰ به نام دکتر محمد قلم چی بابت خدمات درخواستی واریز نموده و فیش بانکی مربوطه به همراه سایر مدارک ضمیمه می‌باشد.

تاریخ ، مهر و امضاء: